

# 数字经济与企业管理 微专业人才培养方案

## 一、专业简介

数字经济与企业管理微专业是为了适应国家数字经济发展需要，培养具有良好政治素质与道德修养，掌握经济学、管理学、大数据分析的基础理论知识，掌握现代经济学的基本方法及数字技能，熟悉中国数字经济运行规律与改革实践，具备数字经济背景下的经济大数据统计分析、金融大数据应用分析技能，以及产业数字化规划与建设能力，适应地方经济建设和社会发展所需要的高素质专业型人才。

## 二、培养目标

数字经济与企业管理微专业采用“理论讲授+案例实训+课赛结合”模式，按照“数字经济理论——数字经济实务——数字经济实训”的学习思路拓展视野，进行理论学习和技能训练，通过对西方经济学、管理学、数字经济概论、Python 大数据分析、数字货币理论、电子商务等核心课程的学习，并结合经济领域的学科竞赛，培养具有高度的社会责任感，熟练掌握数字经济的理论知识和数字经济应用实践能力，适应经济社会需要，能在综合经济管理部门、企事业单位从事大数据分析、商业数据实战等工作的应用型专门人才。

学生应在知识、能力、素质三方面达到以下的培养要求：

1.素质要求：培养学生具有良好的公民素质，有积极向上的人生观和价值观；具备良好的市场规则意识、商业诚信意识、经济法律意识；具备较强的市场调研、市场开拓、市场数据分析、市场策划等业务素质，并勇于创新。

2.知识要求：掌握数字经济的基本理论和基本知识；熟悉与数字经济管理有关的法律法规、国家政策，有较强的法治意识；了解本学科理论与实践前沿及发展动态。

3.能力要求：具有自主学习的能力及商业数据分析与处理的能力，特别是经济数据分析相关软件的使用技能；具备较强的语言和文字表达、人际沟通、组织协调及领导能力，能对数字经济领域的商业数据进行定性、定量分析。

## 三、结业要求

学生按照培养目标，修完 14 个学分，即可达到毕业要求。

## 四、主要课程

### 1.主要课程

数字经济与企业管理微专业主要涉及的课程有 6 门，分别为西方经济学、管理学、数字经济概论、Python 大数据分析、数字货币理论、电子商务。

### 2.课程简介

#### (1) 西方经济学

本课程以“市场化配置和利用”为核心内容，重点讨论需求、供给与均衡价格、消费者行为理论、生产者行为理论、国民收入决定基本理论和失业、通胀和经济紧缩，以及政府进行宏观经济调控的财政政策和货币政策、经济增长和国际经济等问题，简明生动地介绍了经济学的基本原理、分析工具及方法、理论运用和政策分析。

#### (2) 管理学

本课程通过“认识管理与管理者、管理理论发展与演变、管理决策与战略规划、组织设计与组织变革、个体行为与群体行为、领导理论与领导方法、激励方法与沟通技巧、管理控制的基本方法”等八个模块，详解管理学的基本概念、基本理论和主要方法，帮助学生理解管理问题的特点，体会管理的思维方法，提高管理技能，适应新时代的挑战。

#### (3) 数字经济概论

本课程重点介绍数字经济领域的理论知识和实践经验，以促进学生更好的了解数字经济学的学理化和学科化发展态势。具体来说，按照微观、中观、宏观和国际四个方面层层递进的逻辑关系梳理并讲解了数字经济学的知识体系，主要讲授数字经济发展的现状、数字产品和市场、数字经济的“四化”结构与价值核算、数字经济的全球化与治理等内容。

#### (4) Python 大数据分析

本课程介绍如何利用 Python 大数据分析方法来实现常见数据分析任务，侧重于方法的应用和问题的解决，注重案例结合和实际操作的学习，强调学生掌握具体数据分析

方法并可以自主开展各种数据分析活动。主要从商业领域数据查询、数据时间序列、数据可视化、机器学习等方面开展教学活动。

### **(5) 数字货币理论**

本课程紧密结合数字经济发展的前沿科技，重点从数字货币的起源、发展历程、基本原理、概念特征、数字货币运行原理与模式、数字货币应用的主要场景、数字货币的监管等方面进行讲授，力求简明扼要、深入浅出、通俗易懂，并注重理论与实践相结合，引领学生深入数字货币的运作流程及不同的应用场景，洞悉数字货币的区块链本质。

### **(6) 电子商务**

本课程注重建立电子商务的基本理论框架，系统分析实务操作的电子商务模式，介绍实务本身的基本情况，可以使学生掌握电子商务实务操作的方法，达到举一反三的效果，为策划和运行电子商务项目提供借鉴。本课程采用开放式教学方式进行讲授和学习，由学生自主参与实务操作，并经过教师指导和参与讨论进行分析。

## **五、修业年限**

修业年限为2年，共计4个学期，14个学分，224个学时。

## **六、证书发放**

学生在毕业前，修满本培养方案规定的全部学分，达到结业要求，由学校颁发黄冈师范学院数字经济与企业管理微专业结业证书。

## **七、学分要求**

微专业要求学生在规定的修读时限内修满培养方案规定的理论及实践教学模块的学分，学分总计14学分，其中理论课程11.5学分，实践课程2.5学分。

## **八、教学计划安排**

**数字经济与企业管理 微专业课程设置及教学进程计划表**

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				开课学期	考核方式	开课部门	前置课程
					理论学时	实践学时	线上学时	线下学时				
1	24416W0101	西方经济学	3	48	48	0	16	32	3	考试	商学院	
2	24416W0102	管理学	2	32	32	0	8	24	4	考试	商学院	
3	24416W0103	数字经济概论	3	48	48	0	16	32	4	考试	商学院	西方经济学
4	24416W0104	Python 大数据分析	2	32	16	16	16	16	5	考试	商学院	
5	24416W0105	数字货币理论	2	32	24	8	8	24	5	考查	商学院	
6	24416W0106	电子商务	2	32	16	16	8	24	6	考查	商学院	
小计			14	224	176	48	64	160				

注：“总学时=理论学时+实践学时” “总学时=线上学时+线下学时”；如课程为新开课，课程代码不填；开课部门填写任课教师所在部门或单位